



MEDIA RELEASE

INFORMACIÓN CONFIABLE SOBRE TODO LO QUE INTERESA A LOS ACTORES DE LA SALUD DE LA REGIÓN.

Futuro Salud Latam es el blog de referencia en tendencias del sector Salud en la región, publicado por la socióloga y periodista argentina Daniela Chueke, reconocida influencer en el ámbito de comunicación sanitaria.

Con un enfoque no científico y un lenguaje directo, está dirigido a una comunidad de médicos y otros profesionales de la salud que buscan actualizarse en las nuevas tendencias que están transformando la práctica médica y los modelos de atención de la salud en el mundo.

El foco está puesto en brindar a todos los actores de salud de Latinoamérica un espacio donde compartir noticias, opiniones, novedades y todas aquellas inquietudes que puedan enriquecer el intercambio de información relevante para la comunidad de la salud en la Región.

América Latina tiene un enorme desafío en el campo sanitario y son muchos los campos que colaboran en la construcción del mejor sistema de salud.

Por eso **Futuro Salud Latam** es el lugar elegido por los profesionales sanitarios usuarios de las redes sociales, que cultivan un perfil 2.0, que valoran al blog por su trabajo de depuración de la inabarcable cantidad de datos que circulan en la web.

La aplicación de las TIC en salud, la medicina robótica, los avances en el desarrollo de la farmacología, los logros en la sociedad de informática y gerenciamiento de las organizaciones de salud, los congresos, seminarios, oportunidades educativas, de capacitación, las becas, las búsquedas de talentos, constituyen los temas centrales.

El blog reúne en un solo sitio las más destacadas noticias, debates y aportes de interés para quienes día a día ponen su cuerpo en la tarea y buscan mejorar sus prácticas profesionales.



AUDIENCIA, SEGUIDORES Y COMUNIDAD

La audiencia de **Futuro Salud Latam** está compuesta por médicos, líderes, miembros del gobierno, enfermeros, proveedores, laboratorios, farmacéuticos y todos aquellos profesionales comprometidos con la mejora de nuestros sistemas de salud.

Más de 8.000 usuarios identificados según su región de práctica profesional nos permiten llegar directamente a cada interesado, y a extendernos en el mercado latinoamericano.

Los más importantes tomadores de decisiones y expertos del sector gerencial en Latinoamérica forman parte de nuestra base de datos.

Más del 95% de los usuarios son directores médicos, de TI de hospitales, prepagas, obras sociales, organismos públicos y directores ejecutivos responsables de organizaciones de salud en Latinoamérica.

Las organizaciones a las que pertenecen son:

-**Clínicas privadas y hospitales públicos** que requieren informatizarse, abastecerse, capacitarse y diferenciarse por su calidad de atención en un mercado cada vez más superespecializado y competitivo.

-**Gobiernos** nacionales, provinciales y municipales que tienen a su cargo la atención de la salud pública y la ejecución de las agendas digitales de sus respectivas áreas administrativas.

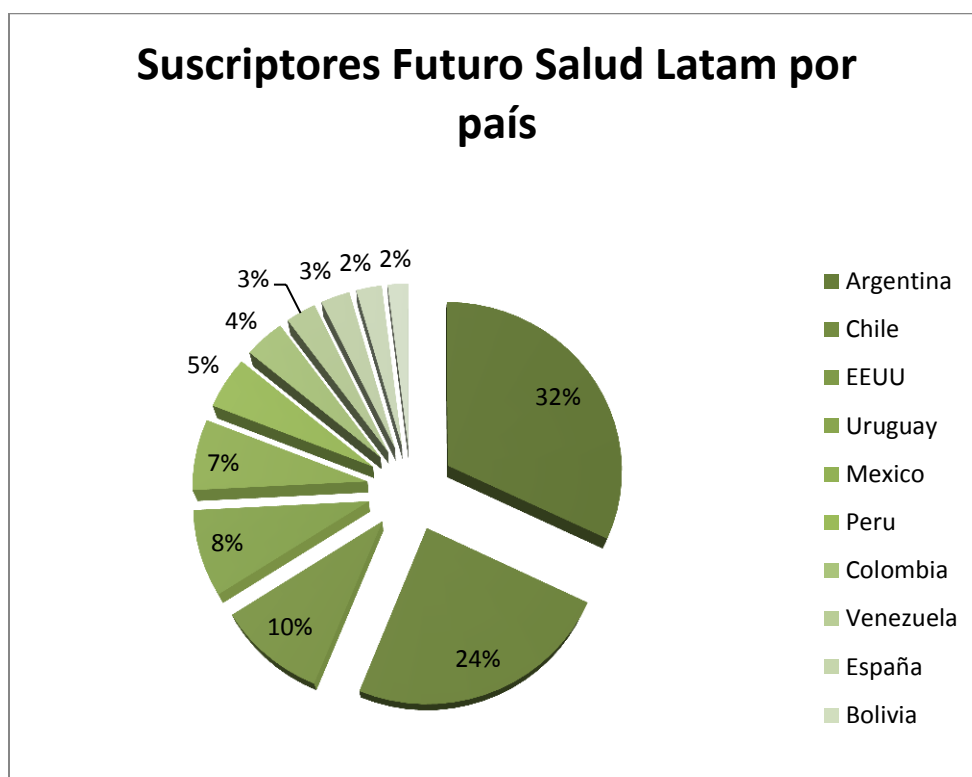
-Los más destacados **talentos profesionales** de las áreas de informática y de recursos humanos de las empresas de tecnología, laboratorios y empresas de tecnología informática que desarrollan soluciones para el área de la e-salud.

El 80% proceden de países líderes, tales como México, Chile, Brasil, Colombia y Argentina.

SUSCRIPTORES

Cada suscriptor es o fue un contacto que se estableció en forma personal a lo largo de 5 años de trabajo como creadora y editora general de un portal de noticias de E Health, a través de recomendaciones, colegas de trabajo o listas certificadas y actualizadas de profesionales, con su correspondiente cargo, profesión y domicilio postal.

Total a marzo de 2014 **8232** contactos



Comunidad: Daniela Chueke participa como miembro en 15 grupos especializados en salud dentro de LinkedIn donde postea regularmente debates y recomendaciones con una alta tasa de respuestas y comentarios; asimismo sus publicaciones en Futuro Salud Latam son reblogueadas y republicadas en otros sitios y compartidas por los seguidores en twitter y Facebook. Participa de conversaciones de la Organización Panamericana de la Salud, brinda cursos de capacitación en comunicación para profesionales de la salud y entre sus clientes cuenta con importantes organizaciones y profesionales de la salud. Tiene una amplia red de contactos en el sector construida durante su labor periodística, participaciones en congresos y ferias del sector nacionales e internacionales y directivos de asociaciones profesionales.



CONTENIDOS EN FUTURO SALUD LATAM

Futuro Salud Latam brinda una selección de contenidos especiales sobre:

- Información de salud nacional, regional e internacional.
- Entrevistas con líderes de los sistemas de atención sanitaria pública y privada.
- Difusión de oportunidades educativas para profesionales
- Avances científicos
- Experiencias y novedades sobre el uso de las TIC en la salud
- Todo sobre APPs y salud móvil.
- Tendencias del sector.
- Novedades de Farma
- Lanzamientos de productos, medicamentos y equipamiento
- Agenda de eventos.
- Comunidad en Facebook, Twitter y LinkedIn.

TARGET

¿A quiénes está dirigido Futuro Salud Latam?

PROVEEDORES: Empresas de tecnología informática orientadas a la salud, importadores y representantes de equipamiento médico, laboratorios farmacéuticos, etc.

DECISORES: Efectores de salud, clínicas privadas y hospitales públicos que necesitan estar informados de los movimientos de la industria y/o actualizarse sobre las nuevas soluciones para mejorar el cuidado de su pacientes.

GOBIERNO: Funcionarios de gobiernos nacionales, provinciales y municipales que tienen a su cargo la atención de la salud pública.



TALENTOS PROFESIONALES DE LA SALUD: los más talentosos profesionales de todas las especialidades y de la aplicación de las Tecnologías de la Información (TI) para la salud, así como una nueva generación de profesionales médicos, sociólogos, científicos, bioingenieros, etc. que están buscando su área de desarrollo profesional; ellos tienen un espacio de encuentro con las empresas y organizaciones que buscan incrementar su capital humano.

MISION

Futuro Salud Latam asume como misión los siguientes compromisos:

- Promover el crecimiento de la comunidad de profesionales de la salud en Latinoamérica.
- Favorecer el intercambio de opiniones clave entre los usuarios
- Brindar información local, regional e internacional de interés en español a la comunidad profesional.
- Seleccionar la información que necesitan los ejecutivos y los funcionarios del sector público y privado para analizar sus oportunidades de negocio y planificación.
- Dar a conocer las últimas novedades en materia de proyectos de salud pública y social, así como los productos y soluciones que desarrollan los proveedores para mejorar el cuidado de los pacientes.
- Alentar la incorporación y desarrollo laboral de los profesionales y estudiantes.

COMO INFLUIR A TRAVES DE FUTURO SALUD LATAM

Dentro de las acciones de influencia que ofrecemos a su Empresa se encuentran los siguientes servicios:

. Publicidad mediante Banners en Portal: publicamos su banner en el blog, con pautas y promociones a medida de las posibilidades acordadas mediante una alianza.

. Envío esponsorado de Newsletters Futuro Salud Latam.: Nuestro newsletter se envía con su logo y los contenidos pactados.

. Informes esponsorados: producción de informes especiales acerca de los productos y servicios de la empresa patrocinadora, sus casos de éxito y todas las novedades de interés para el sector.



Dichos informes se envían a nuestra base de datos de usuarios exclusivos del sector ehealth, junto con el logo de patrocinio.

. Press Releases y recomendaciones: las empresas que deseen dar a conocer sus noticias corporativas por nuestro medio disponen de un espacio de publicación de sus press releases con la posibilidad de que si es evaluado favorablemente por nuestro equipo de interlocutores, su producto sea recomendado en nuestro blog y ámbitos de influencia.

. Social Media : accione virales en los sitios y comunidades de interés, en los que tenemos activa participación y ranking de influencia. Grupos de LinkedIn, Twitter, Facebook y blogging.

. Redacción de textos y contenidos.

. Posteos en sus páginas institucionales.

. Redacción de artículos, columnas, entrevistas y gacetillas según el estilo de cada medio de comunicación a fin de transformar su información en noticiable y garantizar el interés de los editores.

CONTACTO: Aquellas Empresas y Profesionales que deseen acceder a nuestros servicios y al mismo tiempo colaborar con el crecimiento y el desarrollo de Futuro Salud Latam pueden comunicarse con danielachueke@gmail.com